

## Die Europäische Kampagne 2010/11 zum Thema „sichere Instandhaltung“

Martina HÄCKEL-BUCHER  
BMASK - Focal Point Österreich

## Die Europäische Agentur, Bilbao

- von der EU durch Verordnung 1996 errichtet
- Sitz in Bilbao, Spanien
- Auftrag: Erfassung, Analyse und Verbreitung von Informationen, die für Menschen, zu deren Aufgabenbereich der Arbeitsschutz zählt, von Nutzen sein könnten



Martina Häckel-Bucher

## Ziele der Agentur

- sicherere, gesündere und produktivere Arbeitsplätze
- Bereitstellung von Informationen zum Arbeitsschutz
- Förderung einer Kultur der Risikoprävention
- Schaffung eines europaweiten Informationsnetzwerks

Martina Häckel-Bucher

## Aufgaben Agentur

- Unterstützung von Kampagnen zu Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz
- Austausch von Erfahrungen und bewährter Praktiken
- Entwicklung von sektoralen Kampagnen
- Konzentration der Sensibilisierungs- und Fördermaßnahmen noch stärker auf Hochrisikosektoren und KMU

Martina Häckel-Bucher

## Informationsnetzwerk

- Ziel = Schaffung eines europaweiten Informationsnetzwerks
- jeder EU Mitgliedstaat ist durch seinen Focal Point im Informationsnetzwerk der Agentur vertreten
- In Österreich nimmt die Sektion VII des BMASK diese Funktion wahr

Martina Häckel-Bucher



## Das österreichische Netzwerk

setzt sich zusammen  
aus Vertreterinnen und Vertretern

- der Sozialpartner
- der Unfallversicherungsträger
- anderer Ministerien
- wichtiger Arbeitsschutz-Organisationen

Martina Häckel-Bucher



## Netzwerktreffen

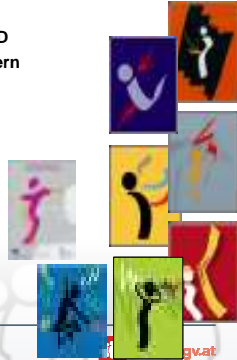


Martina Häckel-Bucher



## EUROPÄISCHE WOCHEN / KAMPAGNEN

- 2000: **Gemeinsam gegen MSD**
- 2001: **Arbeitsunfälle verhindern**
- 2002: **Stress lass nach**
- 2003: **Gefahrstoffe**
- 2004: **Sicher bauen**
- 2005: **Schluss mit Lärm**
- 2006: **Starte sicher**
- 2007: **Pack's leichter an**
- 2008 – 2009 : **Europäische Kampagne zur Gefährdungsbeurteilung**



Martina Häckel-Bucher



gv.at

## Europäische Kampagne 2010/11

- Thema: **Sichere Instandhaltung**
- durchgeführt in allen EU-Mitgliedstaaten sowie in den Beitritts- den Kandidatenländern und den EFTA Staaten
- die Kampagne läuft über 2 Jahre



Martina Häckel-Bucher

bmask.gv.at

## Thema: Instandhaltung

- hilft, die Sicherheit und Effizienz von Arbeitsplätzen zu erhalten
- betrifft alle Arbeitsplätze in allen Branchen
- betrifft jede Person im Unternehmen, unabhängig von der Hierarchieebene



Martina Häckel-Bucher

## Ziel der Kampagne

- **Sensibilisierung für:**
  - die Bedeutung von Instandhaltung
  - die Risiken einer nicht ordnungsgemäßen Instandhaltung



Martina Häckel-Bucher

bmask.gv.at

## Beteiligungsmöglichkeiten (1)

- Bewerbung der Kampagne durch Verteilung und Versendung von Kampagneninformationen,
- Bewerbung der Kampagne auf der Website (durch Links oder Banner)
- Verteilung von Postern, Fact Sheets, Flyern (bei Sitzungen Besprechungen oder Meetings)
- Organisation von eigenen Veranstaltungen, Seminaren, Workshops,
- durch die Produktion von Foldern, Flyern, Broschüren

Martina Häckel-Bucher



## Beteiligungsmöglichkeiten (2)

- Organisation von Schulungen für/mit den Mitarbeiter/innen
- Teilnahme am Europäischen Wettbewerb
- Produktion eines Videos, einer DVD mit „guten praktischen Beispielen“
- Durchführung eines Poster/Foto Wettbewerbs
- Organisation einer eigenen kleinen Ausstellung oder eines „Tages der offenen Tür“

Martina Häckel-Bucher



## Was bringt die Beteiligung?

- Teilnahmenbescheinigung (Agentur)
- Kampagnenpartnerschaften – für gesamteuropäische Unternehmen
- Unterstützung (Kampagnenmaterial, Sprecher/innen)
- Gewinn eines „Good Practice“- Awards oder einer „Empfehlung“
- Publicity auf der Website der Kampagne und auf der österreichischen Website der Arbeitsinspektion
- Öffentliche Aufmerksamkeit im Rahmen von Veranstaltungen

Martina Häckel-Bucher



## Kampagnenmaterial:

- Fact Sheets,
- eigener Kampagnenleitfaden
- Broschüren, Flyer, Berichte
- Website der Kampagne: <http://hw.osha.europa.eu>
- NAPO
- Fallstudien zu guten praktischen Lösungen
- Präsentationen und animierte Videoclips
- Give aways



Martina Häckel-Bucher



## Veranstaltung zur Kampagne

- Termin: 14. Oktober 2010
- Ort: Messe Wien
- Veranstaltung im Rahmen der VIENNA-TEC



Martina Häckel-Bucher



Martina Häckel-Bucher



## Europäischer Wettbewerb 2010/11

- Verleihung eines europäischen Preises für gute praktische Lösungen im Bereich Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit (Good Practice Award)



Martina Häckel-Bucher



## Europäischer Wettbewerb 2010/11

- Preisträger/innen werden zur Preisverleihung im April 2011 eingeladen
- Preisverleihung wird in 2 Kategorien erfolgen
- Ausgezeichnete Beispiele werden in einer Broschüre der Agentur präsentiert und über Websites europaweit verbreitet



Martina Häckel-Bucher



### Wie erfolgt die Teilnahme?

- Einreichung sind bis zum **20. August 2010** zu richten an:
  - Martina Häckel-Bucher (ZAI)
  - Gabriele Kaida (VAI)
- [http://www.arbeitsinspektion.gv.at/AI/Arbeitsschutz/kampagne/wettbewerb\\_2010.htm](http://www.arbeitsinspektion.gv.at/AI/Arbeitsschutz/kampagne/wettbewerb_2010.htm)
- Verwendung Teilnahmeformular
- Bewertung der eingelangten Beispiele im Verbindungsausschuss
- Weiterleitung der zwei erstgereihten Beispiele an die Agentur
- Auswahl der Awardgewinner/innen durch eine europäische Fachjury

Martina Häckel-Bucher



**VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT**



Martina Häckel-Bucher

